

# UKM Media i 2017

## Mål

Med regionene etablere en kultur for å dele erfaringer og senke terskelen for å skape innhold som engasjerer.

1. Etablere 3 av 5 regioner og lage gode rutiner for disse
2. Bistå lokalledet i gjennomføring av arrangementsredaksjoner
3. Regionene er sentrale i gjennomføring av fylkesmønstringene
4. Dekning av fylkesmønstringene er større enn UKM-festivalen 2016
5. Jevnlig få ungdom ut av gutte- og jenterommet til fysiske møteplasser for inspirasjon og læring.
6. Samarbeide med et forbilde vi kan lære av og bli bedre fra

## Tiltak

- Spre opplæringsmateriell til lokalledet
- Fylkesmønstringsredaksjon
- UKM-festivalen
- UKM Media-konferansen
- Følge opp fylkenes ressurspersoner for UKM Media på fylkesmønstring
- Regelmessig publisere godt innhold til plattformen
- Oppdatere UKM.no design og informasjons-innhold

## Suksesskriterier

- Håndtere stor gjennomtrekk av deltakere uten at kunnskap forsvinner
- Dyrke frem ildsjeler
- Skape en kultur hvor det oppleves gøy å bidra
- Effektivt benytte egnede digitale kommunikasjonskanaler
- Dialog med UKM-nettverket
- Samarbeidspartnere må føle seg trygg på en journalistisk integritet – at UKM Norge ikke styrer innholdet