



UKM NORGE

STRATEGIPLAN

VISJON:

# UKM: Norges viktigste møteplass for ung kultur

## Mandat

UKM Norge har på vegne av Kulturdepartementet det nasjonale ansvaret for UKM, og skal sørge for at utviklingen er i tråd med oppdraget:

*UKM skal stimulere og synliggjøre ungdommens kulturelle aktivitet, lokalt, regionalt og nasjonalt. UKM skal være et landsomfattende arrangement – åpent for all ungdom.*

## UKM «Ung Kultur Møtes»

## Overordnet mål

Økt deltakelse, relevans og oppmerksomhet gjennom målrettede og koordinerte satsinger i UKM-nettverket.

## Grunnmur *(Dette må ligge til grunn for alt arbeid med UKM)*

### **Mangfold**

Mangfold er UKMs eksistensgrunnlag – det er bredden som gjør UKM unikt.

### **Medvirkning**

Ungdom skal ha aktiv påvirkning og medbestemmelse i alle ledd i UKM.

### **Nyskaping**

UKM skal fremme nyskapende uttrykk og preges av innovasjon og kreative arbeidsmåter.

### **Kvalitet**

UKM skal være gjennomtenkt, gjennomarbeidet og gjennomført på best mulig måte. Deltakerne skal oppleve en profesjonell og trygg ramme for alt de foretar seg i UKM.

## Satsingsområder 2015 – 2020

For å vedlikeholde og styrke UKMs posisjon, relevans og deltakelse, har styret definert følgende fem satsingsområder for perioden 2015-2020:

1. Deltakeropplevelse
2. Ungdomsprofil
3. Sjangerbredde
4. Helårig lokal aktør
5. Nasjonal relevans

# 1. Bedre deltakeropplevelse

## 1.1. Fysisk møteplass

UKM skal fortsatt i 2020 bringe ungdom ut fra gutte- og jenterommet for å møtes og vise hva de er opptatt av. Alle (digitale) satsninger skal støtte opp om de fysiske arenaene.

## 1.2. UKM utvikler ungdom

Å delta på UKM skal gi ungdom nye erfaringer uavhengig av ferdighetsnivå. De skal oppleve mestring både personlig og kunstnerisk innenfor profesjonelle og trygge rammer. UKM skal være en god inngang til voksenlivet. UKM skal, uavhengig av sjanger og stilart, inspirere ungdom til fordypning, dedikasjon, øving og personlig utvikling.

## 1.3. Ungdom skal involveres og ansvarliggjøres.

UKM skal jobbe systematisk for å øke ungdomsmedvirkning. Organisasjonen er til for ungdom, og skal sikre at flest mulig av de arbeidsoppgavene som etableres skal kunne påvirkes og utføres av ungdom.

# 2. Tydeligere ungdomsprofil

## 2.1. UKM Norge skal jobbe for å tilpasse konseptet bedre til målgruppen (13-20 år)

Alle aktiviteter og alt informasjonsmateriell skal være preget av dette.

## 2.2. Et klarere konsept, formet av ungdommens ønsker

UKMs viktigste rolle er som møteplass mellom mennesker. UKM skal tilby mestring, erfaring, inspirasjon og fellesskap, og ikke være en elitistisk konkurranse.

# 3. Økt mangfold og sjangerbredde

## 3.1. Nye sjangere og miljø skal finne UKM interessant

UKM Norge skal, i samarbeid med nasjonale organisasjoner og fylkesnettverket, koordinere informasjon om potensielle UKM-uttrykk og måter å delta på, samt stimulere lokalkontaktene til å oppdage og inkludere grupper og uttrykk som i dag ikke fanges opp av UKM.

### 3.2. Faglighet i alle sjangere

UKM skal i alle ledd og innen alle sjangere gi deltakere kompetent oppfølging og konstruktive tilbakemeldinger. Dette vil styrke UKM som en multikulturell møteplass, øke deltakernes utbytte, og stimulere til utvikling og gjentatt deltakelse i UKM.

## 4. Mot helårig lokal aktør

### 4.1. Synlig aktør i lokalsamfunnet

UKM Norge skal, i samarbeid med fylkesnettverket, bidra til at UKM lokalt får god forankring og aktivt eierskap i den enkelte kommune. UKM skal være synlig i lokalsamfunnet, og et virkemiddel i kommunenes arbeid med folkehelse og kultur.

### 4.2. Større relevans som (lokal) samarbeidspartner

UKM må bli bedre integrert i skole, bibliotek og andre solide samfunnsstrukturer. Dette aktualiseres av usikkerheten rundt kommunestruktur. UKM bør være en helårig aktør i lokalsamfunnet. I tillegg til den årlige mønstringen bør det arrangeres inspirasjonskvelder / workshops, og legges til rette for «gjenbruk» av så vel UKM-artisten som unge arrangører og nettredaksjonsungdom.

### 4.3. Videreutvikle de lokale møteplassene

Lokalt UKM-arbeid utgjør eneste erfaring og referanse til UKM for de fleste. UKM må derfor ha fokus på kvalitetssikring, både med hensyn til forankring, rekruttering, rammebetingelser og teknisk kvalitet.

## 5. Større nasjonal relevans

### 5.1. Utvikle den nasjonale UKM-festivalen

UKM Norge skal utvikle den nasjonale festivalen og prøve ut nye modeller for gjennomføring, slik at den blir relevant for stadig flere aktører og en idebank for UKM-nettverket.

### 5.2. Videreutvikle strategiske samarbeid

UKM skal videreutvikle samarbeidet med DKS, Norsk Kulturskoleråd, Trafo, Frifond, Norske Festivaler, Ungdom og Fritid, MGPjr, og andre relevante aktører.

### 5.3. Strategisk posisjonering

UKM Norge skal, i samarbeid med fylkesnettverket, gjennomføre prosesser og prosjekter som styrker UKMs nasjonale anseelse, troverdighet og relevans.

**UKM 2020:** En synlig, relevant, inkluderende og kul aktør både lokalt, regionalt og nasjonalt.